



ASI

Celovita podpora podjetjem
za aktivno staranje delovne sile

Novi pristopi za več sodelovanja

Razvojna delavnica

Anisa Faganelj, Edita Krajnovič, Mediade, Primož Kočar, Evpos

5. konferenca za razvoj kadrov, Laško, 25. maj 2017



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživitveni
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA
EVROPEJSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

t 01 43 41 567 e asi@sklad-kadri.si

www.sklad-kadri.si

Vozni red

8:30 – 10:00	Sodelovanje v praksi.
10:00 – 10:15	Kava
10:15 – 11:45	Evritmija za podjetja
11:45 – 13:00	Kosilo
13.00 – 14.30	Sodelovanje²



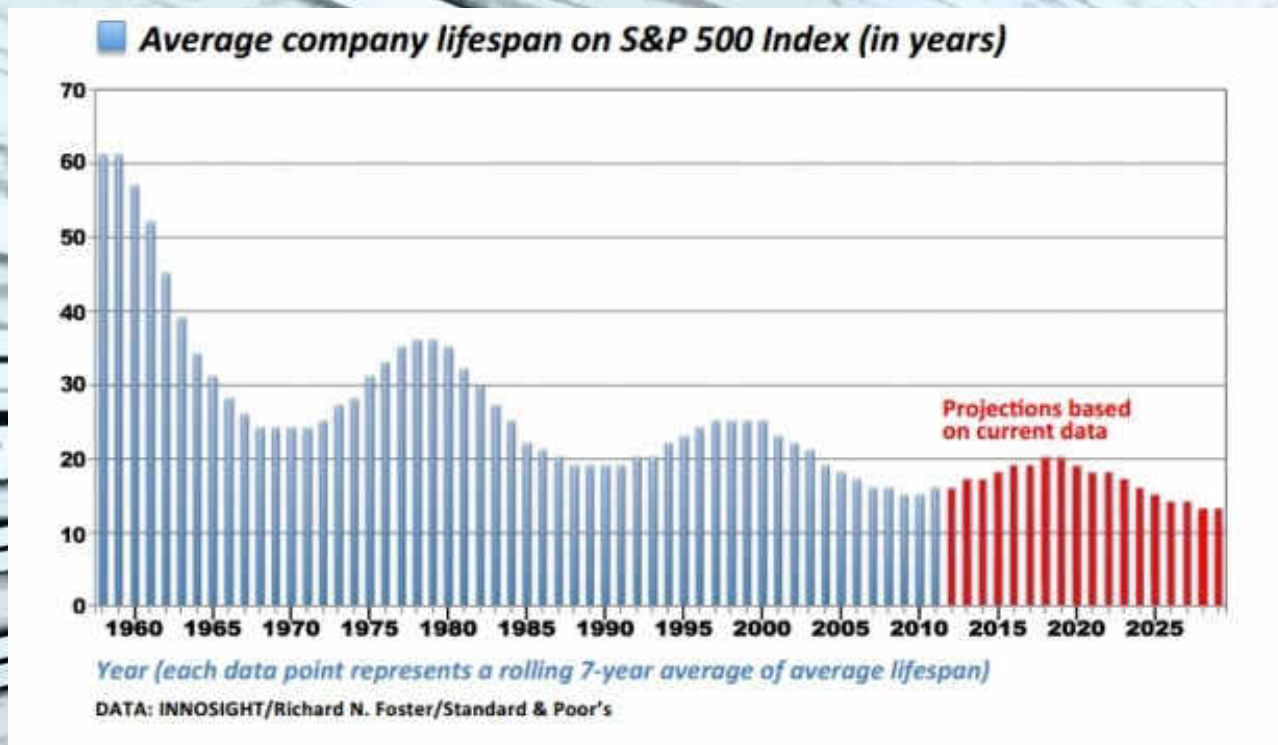
1. problem:

Živimo v času 4. industrijske *revolucije*.



Vir: www.b92.net


Od 67 na 15 let življenja podjetij



Nujnost preobrazbe na 3,5 leta



Vir: dr. Nadya Zhexembayeva, PODIM, 2016.

A portrait of Rudy de Waele, a man with long, dark hair and a goatee, looking slightly to the right. He is wearing a dark blue t-shirt. The background is a blurred indoor setting with warm, yellow lights.

Rudy de Waele, futurist: Človeštvo se spreminja v 20 letih toliko kot prej v 300.

Vir: Managerski kongres 2016, foto: Svet kapitala, Delo.

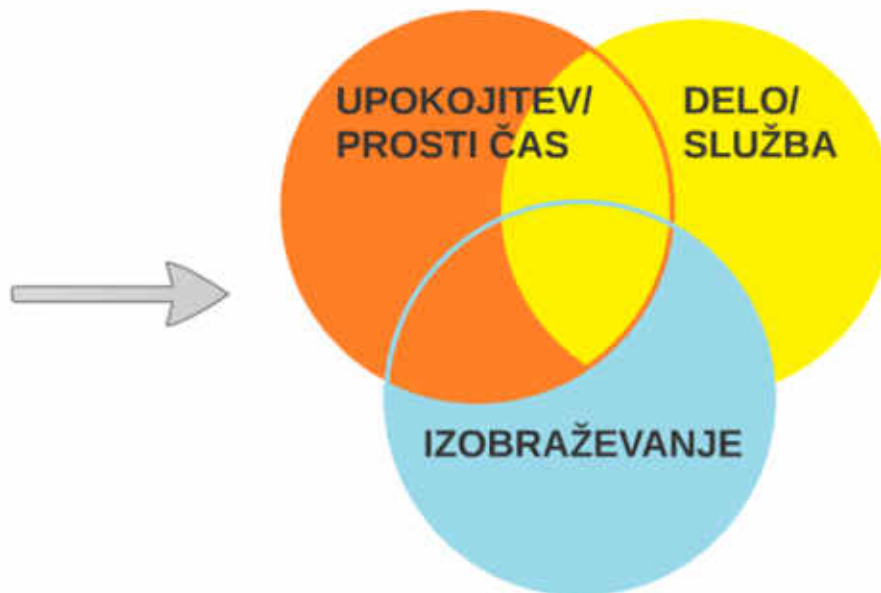
SEDANJI PREVLAĐUJOČI MODEL

starostna diferenciacija osrednjih
nalog/aktivnosti



NOVI MODEL

integracija osrednjih nalog/
aktivnosti v vseh življenjskih
obdobjih



Vir: UMAR

2. problem:

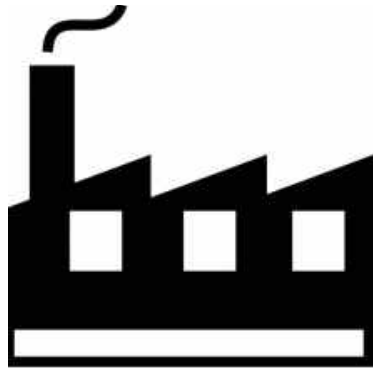
Ali razumemo *prevrat* veščin?

Prevrat veščin



35% of core skills will change between 2015 and 2020

Vir: Future of Jobs Report, WEF



↓ **do 50 %**
delovnih
mest



↓ **70 %**
delovnih
mest



1/3
današnjih
znanj

Vir: MQ revija Združenja Manager.

Barcelona: 47.000
novih delovnih mest;
Petrol: več kot 200
zaposlitev v 2017

Pametna mesta so tržni potencial stoletja

Globalni tržni potencial pametnih mest po ocenah znaša kar 1,5 bilijard ameriških dolarjev. To je primerljivo z vrednostjo 12. največjega BDP na svetu. Slovensko gospodarstvo lahko s pravo strategijo uresniči med 0,5 in 1 % tega tržnega potenciala, kar je približno med 7,5 in 15 milijardami dolarjev.

Najbolj iskani poklici

PODATKI Dnevnik



Najpomembnejša značilnost novih poklicev ali poklicev v nastajanju je potreba po širokem povezovanju znanja in spretnosti, denimo menedžerskega znanja in spretnosti trženja ali pa znanja s področja informacijske tehnologije ter povezovanja strokovnega znanja in mehkih veščin, povezovanja humanistične širine, sposobnosti interpretacije in upravljalških, vodstvenih kompetenc in podobno.

skrbnik ključnih strank

investicijski bančnik

strokovnjak za virtualne valute

idejnik ali idejni menedžer

strokovnjaki s področja
digitalnega/spletnega marketinga in
strokovnjaki s področja strateškega
marketinga

podatkovni rudar

finančni analitiki, finančni, davčni in
zavarovalniški svetovalci in zastopniki

tržniki in tržni raziskovalci

farmacevti, biokemiki in biomedicinci

zdravniki in zobozdravniki

poklici s področja zdravstvene oskrbe

poklici s področja kemije
in razvoja novih materialov

strojni inženirji

organizatorji dogodkov

poklici s področja osebnega
svetovanja in vodenja individualnih in
skupinskih terapij

poklici s področja logistike in transporta


poklici, ki jih prinašajo zelena delovna
mesta, od energetike, predelovalne
industrije, gradbeništva do storitev

Ustvarjalnost z 10. na 3. mesto

in 2020

- 
1. Complex Problem Solving
 2. Critical Thinking
 3. Creativity
 4. People Management
 5. Coordinating with Others
 6. Emotional Intelligence
 7. Judgment and Decision Making
 8. Service Orientation
 9. Negotiation
 10. Cognitive Flexibility
- 

in 2015

- 
1. Complex Problem Solving
 2. Coordinating with Others
 3. People Management
 4. Critical Thinking
 5. Negotiation
 6. Quality Control
 7. Service Orientation
 8. Judgment and Decision Making
 9. Active Listening
 10. Creativity



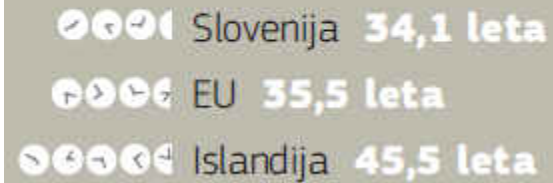
3. problem:

Zaposlitveni bazen Slovenije je plitev.

Kratka zaposlitvena doba



V Sloveniji se kasneje zaposlujemo.
Koliko let povprečno delamo?



Vir: MDDSZ, SURS, infografika Mediade

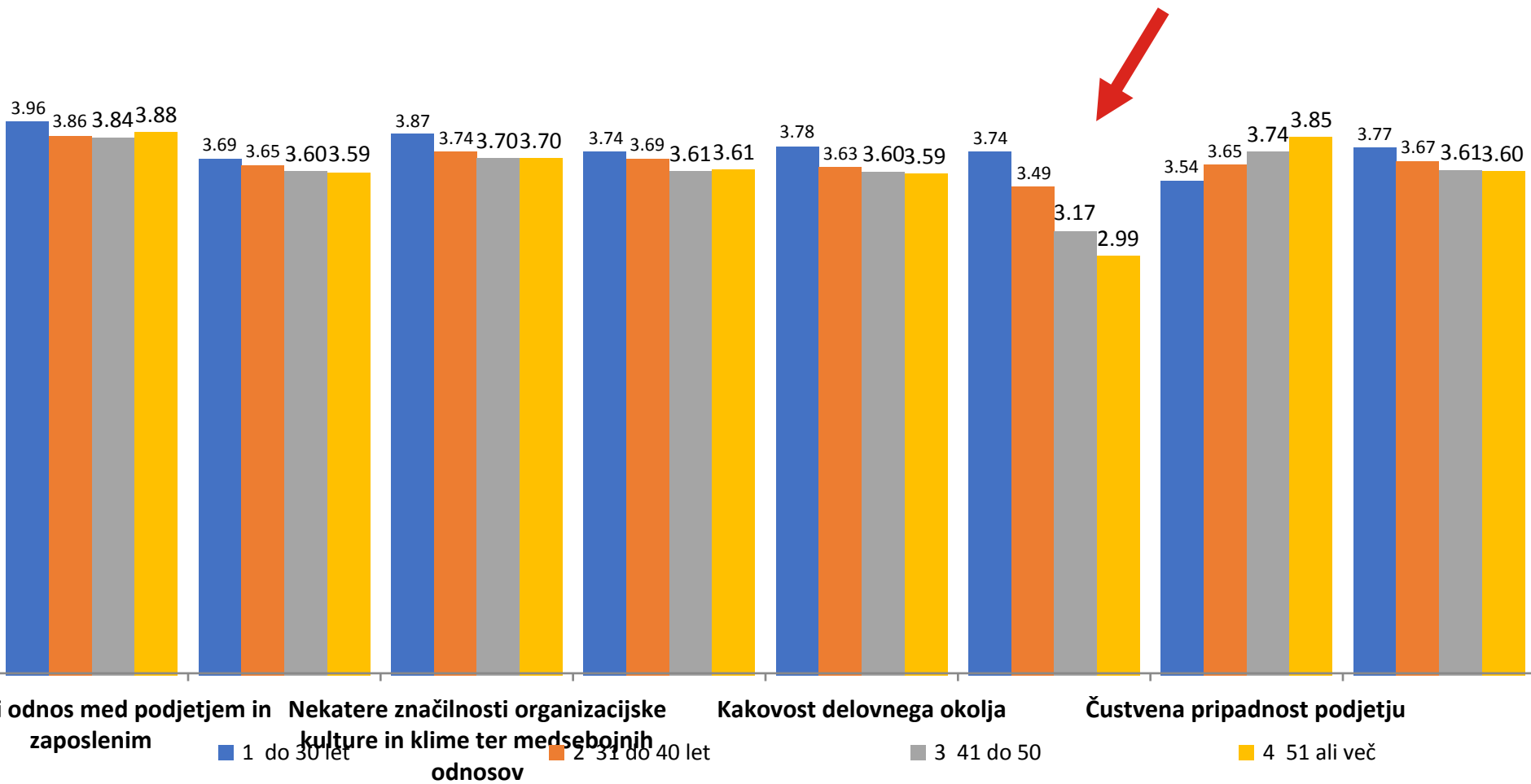
5. najstarejši na svetu

Leta 2050 bomo Slovenci peta najstarejša populacija na svetu.

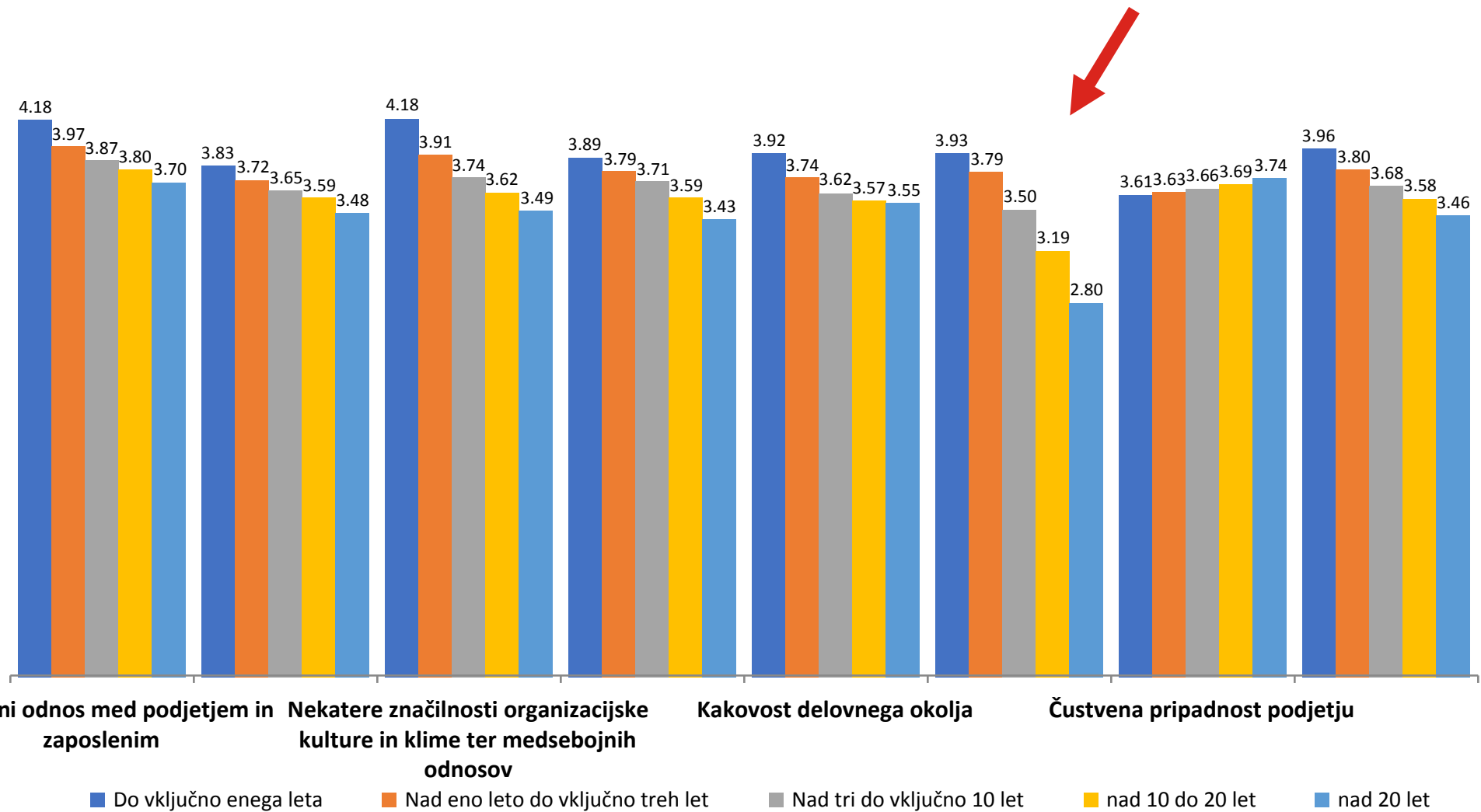
Vir: SVRK

4. problem:

Prezgodnja hibernacija sodelavcev

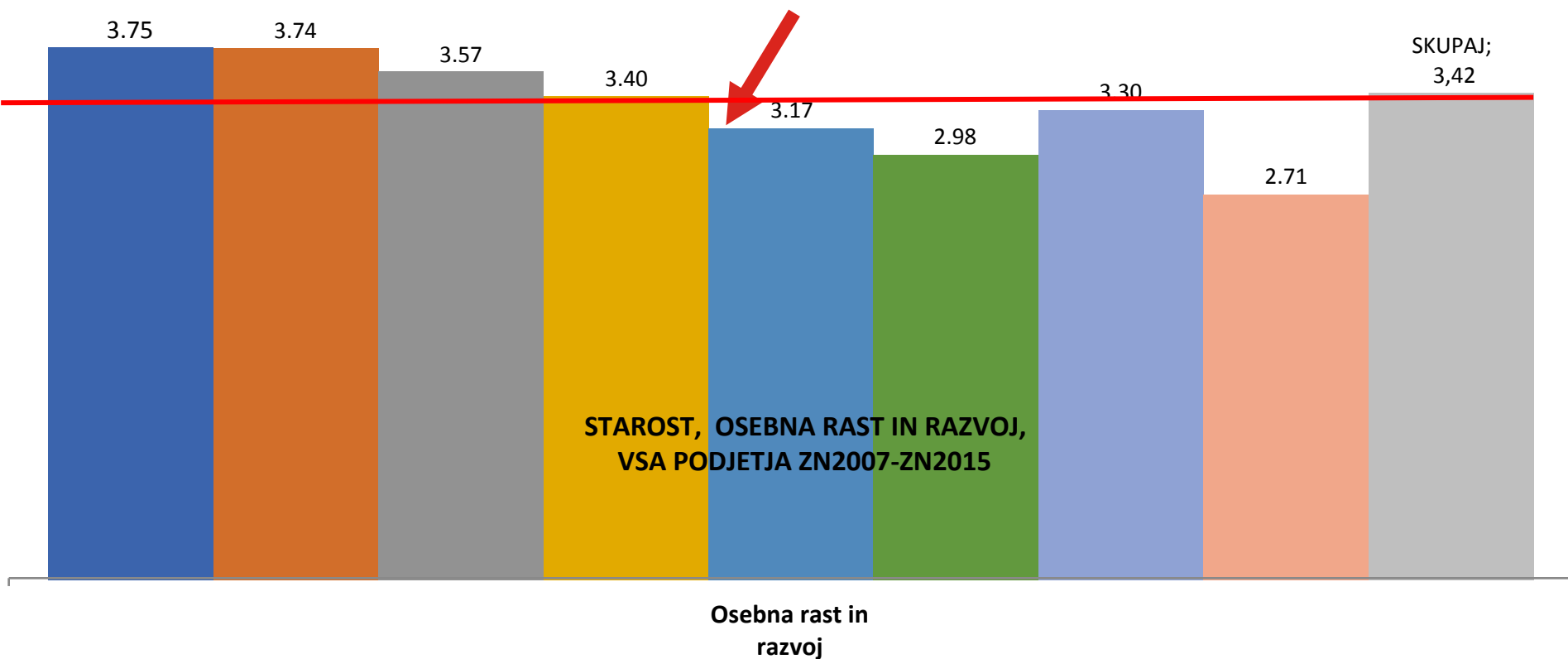


**STAROST, VSA PODJETJA ZN2007-
ZN2015**



**ČAS ZAPOSLOTITVE, VSA PODJETJA ZN2007-
ZN2015**

Prelomna točka: 41 let



■ Do 25 let ■ Od 26 do 30 let ■ Od 31 do 35 let ■ Od 36 do 40 let ■ Od 41 do 50 let ■ Od 51 do 60 let ■ Od 61 do 65 let ■ Nad 65 let ■ SKUPAJ

Vseživljenjsko učenje in usposabljanje



- vzpostavitev sistemskih možnosti za kontinuirano izobraževanje in usposabljanje na delovnem mestu,
- prilagoditev izobraževalnega sistema potrebam po kontinuiranemu izobraževanju in usposabljanju
- Primer dobre prakse: AHMEA, Nizozemska (sektorski skladi za usposabljanje), Intercontinental hotel Atene

»Vsakdo, ki se neha učiti, postane star, ne glede na to, ali jih šteje 20 ali 80. Kdor se neprestano uči, ostane mlad.«

Henry Ford, ameriški industrialec

70-20-10

5. problem:

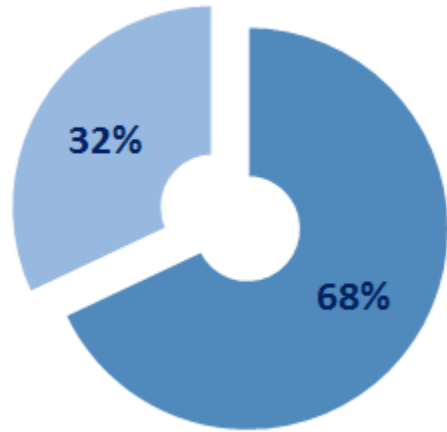
Črnogledost in pasivnost mladih

Leta 2026, le čez dva redna
volilna cikla, bo v Sloveniji volilo:

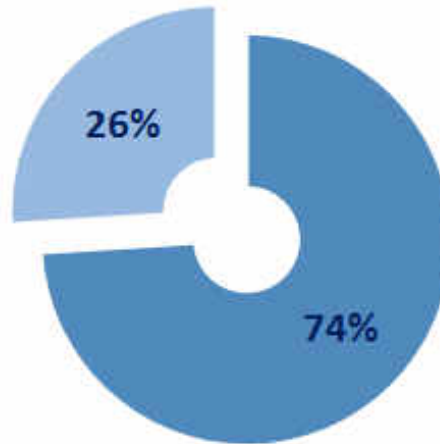
1 : 3

do 30.
leta

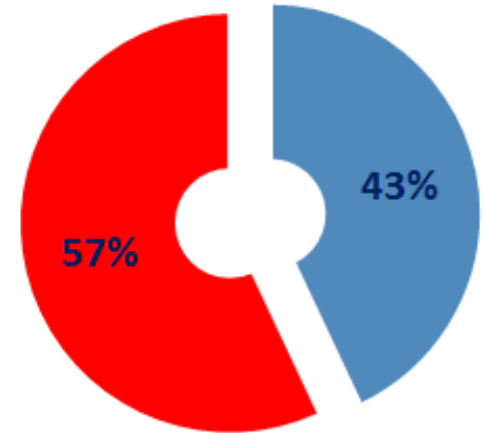
starejši od 55.
leta



32% - Lack of money
22% - Lack of opportunities
15% - Lack of interest



29% - Lack of money
23% - Lack of opportunities
16% - Lack of interest



17% - Lack of money
19% - Lack of opportunities
31% - Lack of interest

Inovativno okolje temelji na sodelovanju!





»Ker razumete 'ena', mislite, da lahko razumete tudi 'dve', saj je 'ena plus ena dve'. Vendar razumeti morate tudi 'plus'.«

Tonja Blatnik, revija PR na kvadrat

Odnos

odnòs -ôsa m (ò ó) **1.** *kar obstaja med stvarima, stvarmi, ki imajo z določenega stališča kaj skupnega: 3. kar se izraža, kaže v ravnanju s kom, vedenju do koga: motil jih je njun odnos; izboljšati, spremeniti odnos do sodelavcev; zaradi njegovega človeškega odnosa do pacientov so ga vsi cenili; omalovažujoč odnos do sodelavcev; prijateljski odnos med njima / z oslabljenim pomenom imeti gospodovalen, korekten odnos do koga *biti do njega gospodovalen, korekten* 4. v zvezi z do *kar se izraža, kaže v ocenjevanju, presojanju česa: oblikovati učenčev odnos do kulture; spremeniti človekov odnos do narave, umetnosti; imeti kritičen, naklonjen, odklonilen, pozitiven odnos do česa**

- ekspr. ima odnos do dela *rad dela*; do moderne glasbe nima nobenega odnosa *ne zanima se zanjo*; do očeta nima pravega odnosa *ga ne ljubi, ne spoštuje*

Piramida komuniciranja



TRŽENJE in USPEŠNOST

Podjetja, ki so zabeležila visoke stopnje sprememb (4 ali 5) na področju trženja imajo v povprečju: **stat. značilno dodano vrednost na zaposlenega** (+7,000 EUR / zaposlenega) ter višji **koeficient prodaje** (rast prodaje v letu)

INOVATIVNOST,
USPEŠNOST ter
DODANA VREDNOST

Inovativnost merjena kot skupni kazalec 7 trditvev (Cronbach alfa = 0,878). Podjetja, ki so zabeležila visoke vrednosti inovacijskih aktivnosti in procesov ($\mu \geq 3,50$) imajo v povprečju statistično značilno: **boljšo (manjšo negativno ali višjo pozitivno) čisto dobičkonosnost kapitala** (> 50%) ter **boljšo dodano vrednost na zaposlenega**

HRM in USPEŠNOST ter
DODANA VREDNOST

HRM vidik merjen s pomočjo temeljnega odnosa med podjetjem in zaposlenim (5 trditvev; Cronbach alfa= 0,941). Podjetja, ki so zabeležila relativno višjo ($\mu \geq$ me oz. 4,02) skupno stopnjo kakovosti temeljnega odnosa med podjetjem in zaposlenim imajo: **skoraj 9x višjo dodano vrednost na zaposlenega** in **2x višji (boljši) čisti dobiček**

POVEZANOST
TRIKOTNIKA
TRŽENJE- ČLOVEK -
INOVATIVNOST

Tam, kjer so podjetja zabeležila visoke stopnje ($\geq 4,00$) sprememb v trženjskih procesih ter z vidika zaznanih pomembnosti v očeh kupcev postavila na 1. ali 2. mesto **zaupanje in dolgoročnost odnosov s podjetjem**, tam kažejo tudi **nadpovprečno visoke stopnje kakovosti notranjih odnosov** v večini HRM dimenzij in **višjo stopnjo inovacijskih aktivnosti**

Razmerje med pozitivnimi in negativnimi dialogi



6 👍 : 1 👎

Visoko učinkoviti timi

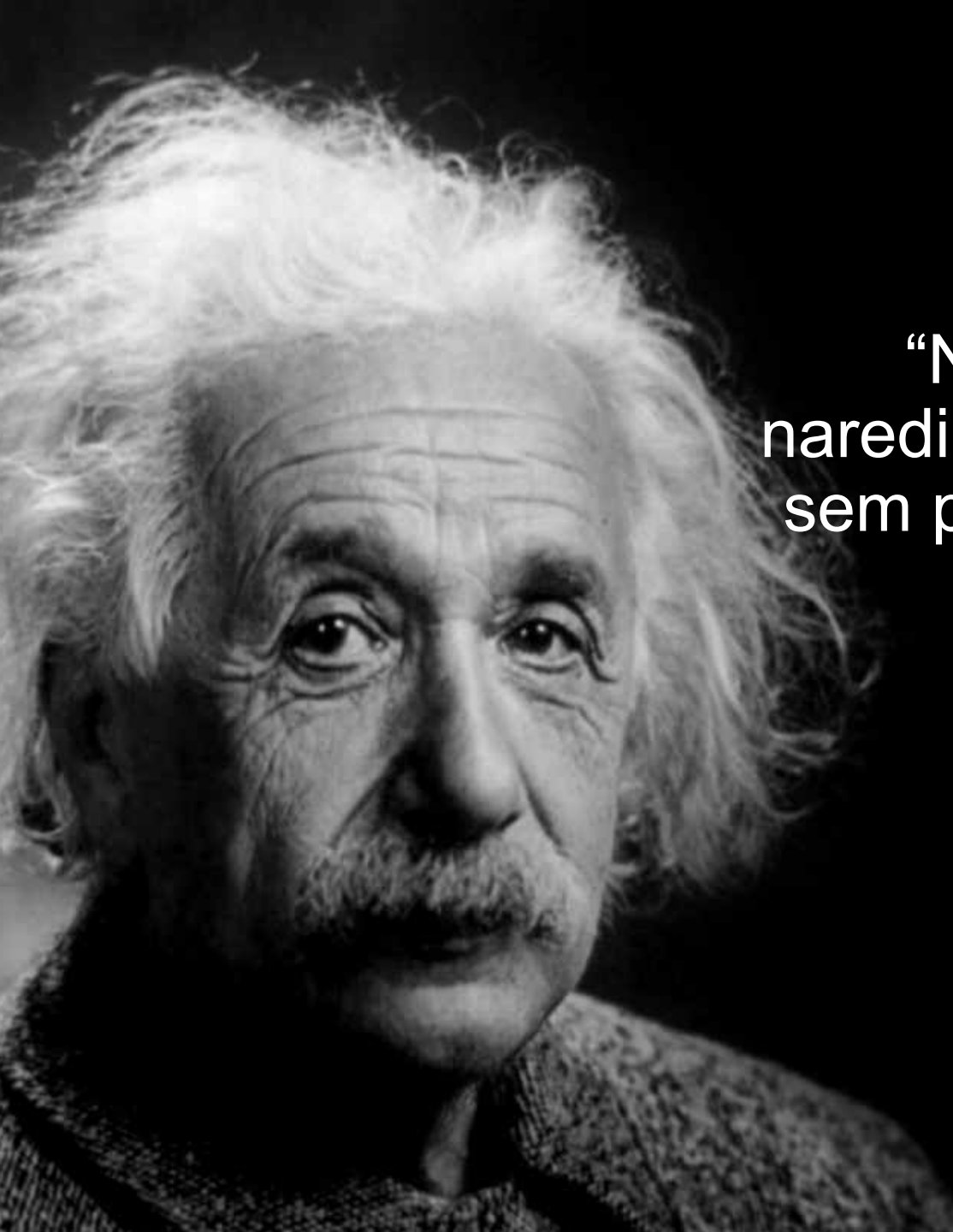
1 👍 : 3 👎

Nizko učinkoviti timi



3 spremembe za domov

1. Bodimo navdušeni nad razlikami.
Ustvarjalnost = različnost².
2. Ustvarjalec **potrebuje podporo**.
Bodite pozitivni, opogumljajte.
3. Strpnost. Ne zasmehujte. Raje **sprašujte**.



“Nič posebnega nisem naredil. Samo na iste stvari sem pogledal drugače, kot vsi pred menoj.”

Albert Einstein