

Trk generacij: Kako do uspešnega medgeneracijskega vodenja



ASI
Celovita podpora podjetjem
za aktivno staranje delovne sile



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

TRK GENERACIJ

PROČ S STEREOTIPI: MEDGENERACIJSKE SINERGIJE



ASI
Celovita podpora podjetjem
za aktivno staranje delovne sile



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



NAMESTO UVODA – POSLOVNA POTREBA

Dobrih 100 let nazaj se je količina vsega znanja na svetu podvojila vsakih ... let.

Še v času druge svetovne vojne se je podvojila že bistveno hitreje, v ... letih.

Vir: Knjiga Moonshots – Creating a World of Abundance, Naveen Jain, 2018





NAMESTO UVODA – POSLOVNA POTREBA

V t.i. 3. industrijski revoluciji,
ki se je začela s pojavom in široko uporabo interneta v
zadnjem desetletju 21. stoletja,
se je količina znanja podvojila v ... mesecih.

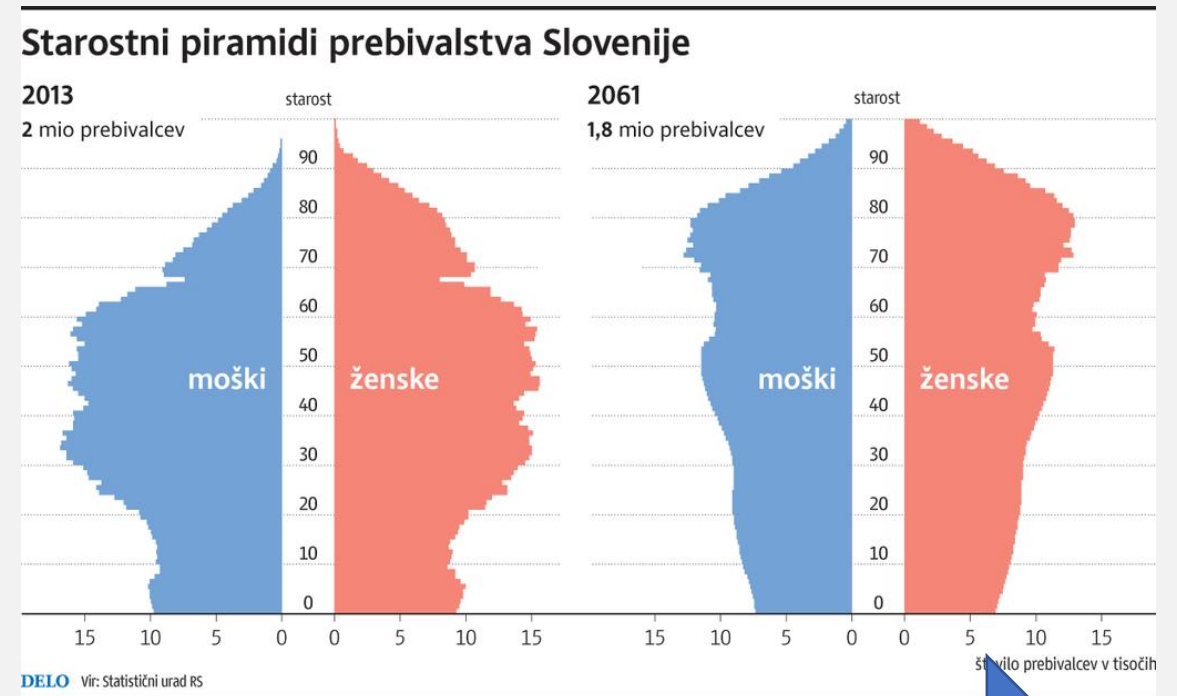
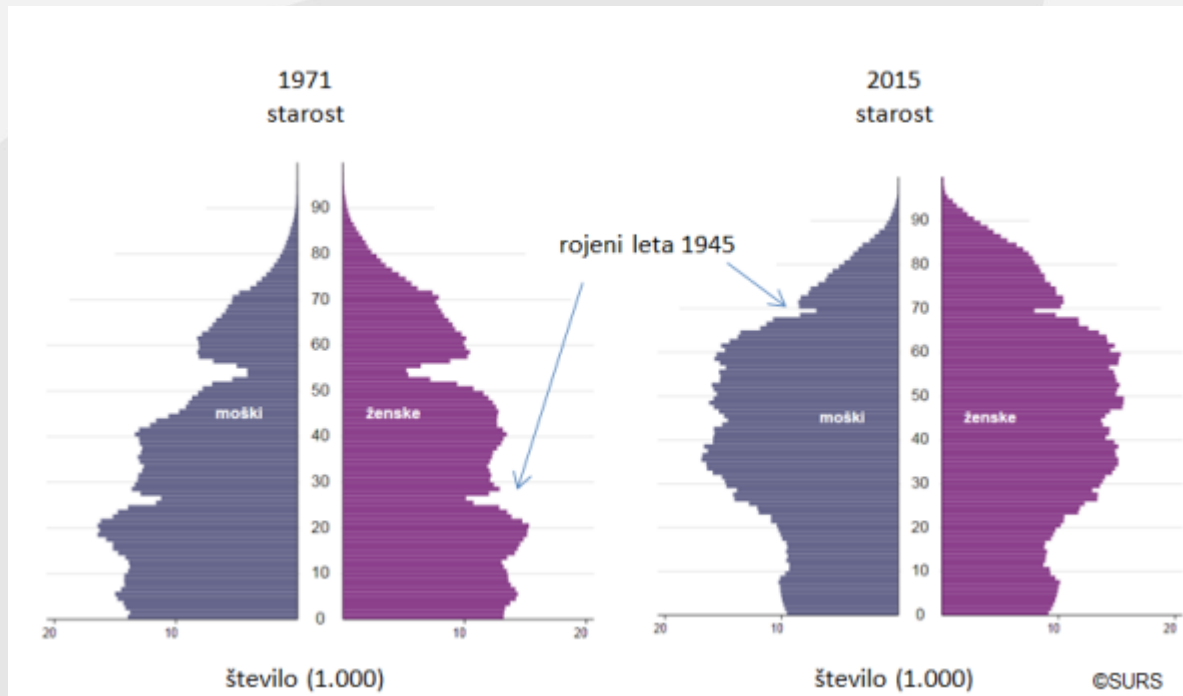
V dobi t.i. pametnih naprav in IOT (Internet of Things)
pa se podvoji že vsakih ... ur!?!

Vir: Knjiga Moonshots – Creating a World of Abundance, Naveen Jain, 2018





NAMESTO UVODA – ČASOVNA POTREBA



STARANJE PREBIVALSTVA - DELOVNE SILE:
Iz „smreke preko javorjevega lista v obleko“





NAMESTO UVODA – POSLOVNA POTREBA

Kar pomeni, da je danes in bo v prihodnje **ključno sodelovati in izmenjavati svoje znanje ter izkušnje**, med različnimi oddelki in funkcijami v organizacijah ter seveda še pomembneje med različnimi generacijami, ki združujejo raznovrstnost pogledov in izkušenj ter seveda znanja.





Nina Huš
People and
Culture
manager,
Agilcon d.o.o.

*Predstavnica
generacije Y*

OKROGLA MIZA

Bogdan Ledinek
Tehnolog v
razvoju,
Steklarna
Hrastnik d.o.o.

*Predstavnik baby
boom generacije*

Štefan Gostič
Regionalni HR direktor
Skupina KMAG d.o.o.

*Predstavnik
generacije X*





Zlato načelo sodelovanja:

**„Z drugimi sodeluj na način,
kot si želiš, da bi drugi sodelovali s teboj.“**





ZAKLJUČNE MISLI

Zlato načelo dobrih medosebnih odnosov:

„Najprej razumi – če želiš biti razumljen.“

**„Vedi se, da se bo tvoj sogovornik počutil pomembno
in stori to iskreno.“**






Zlato načelo medgeneracijskega sodelovanja:

„Samo od sebe ne gre“:

Systematično in proaktivno razvijajte priložnosti za krepitev sodelovanja med različnimi skupinami/generacijami in preseganje stereotipov in spodbujanje sinergij.



A stylized graphic of a plant with white stems and green leaves, positioned on the left side of the slide.

HVALA ZA VAŠO POZORNOST IN
NA USPEŠNO MEDGENERACIJSKO
SODELOVANJE V PRIHODNJE!

