



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

2. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: **Označbe geografskega izvora in njihov vpliv na konkurenčnost slovenskega gospodarstva – OGIKSG**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

4 – Poslovne in upravne vede, pravo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

*Univerzo v Mariboru, Pravna fakulteta
in
Inštitutom za intelektualno lastnino, Ljubljana*

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Vsebina projekta zajema označbe geografskega izvora (OGI) za vina, njihovo pravno ureditev, možnosti in obseg zaščite ter vpliv na konkurenčnost Podravske regije in slovenskega gospodarstva.

V okviru projekta smo reševali več problemov.

Prvič, preučili smo veljavno pravno ureditev OGI za vina tako na nacionalni ravni kot na ravni EU in raziskali razmerje med enimi in drugimi oz. vpliv ureditve na ravni EU na nacionalno ureditev.

Drugič, raziskali smo obseg zaščite OGI ter uveljavljanje pravnega varstva zaščite.

Tretjič, poiskali smo možnosti alternativne zaščite za tiste OGI, ki niso zaščitene na ravni EU.

Četrtoč, raziskali smo vpliv OGI na prepoznavnost in prodajo ter trženje vin ter s tem na konkurenčnost Podravske regije in slovenskega gospodarstva nasploh.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Projekt zajema OGI za vina, ki so zaščitene na ravni EU z Uredbo 1308/2013, ter na številne druge geografske označbe za vina na področju vinorodnih podokolišev vinorodnega okoliša Štajerska Slovenija, ki na ravni EU niso zaščitene. Rezultat tega projekta je celovita študija, ki je uporabna za različne deležnike in temelji na multidisciplinarnem pristopu, ki zajema pravni, ekonomski in kmetijski vidik obravnavane problematike.

Študija poleg uvodnega dela vsebuje osem poglavij.

Za uvodom so predstavljene temeljne značilnosti OGI za vina, njihova zgodovina in ureditev na mednarodni in nacionalni ravni ter na ravni EU. Obravnavana je delitev OGI na neposredne in posredne, kvalificirane in enostavne OGI (za vina), kar je pomembno z vidika njihovega varstva. Na koncu tega poglavja sta analizirani odločbi Sodišča EU v zadevah Budweiser in Porto ter njun vpliv na obstoj nacionalnih OGI.

Tretje poglavje obravnava vpliv območja in drugih dejavnikov na značilnosti vina, predstavljene so vinorodne dežele in ocenjevanje ter označevanje vin.

V četrtem poglavju je najprej analiziran obseg zaščite OGI po Uredbi 1308/2013 in s tem kršitve OGI za vina.

Nadalje je predstavljena aktivna in pasivna legitimacija ter zahtevki, ki jih imajo imetniki OGI in druge osebe v primeru kršitev. Analizirano je civilnopravno, kazenskopravno in upravnokazensko varstvo. V tem poglavju so tudi zbrane in analizirane relevantne odločbe Sodišča EU, nacionalnih sodišč in drugih organov, ki so pomembne za razlago pravnih pravil.

V petem poglavju so analizirane možnosti alternativne zaščite za tiste OGI za vina, ki ne uživajo zaščite po Uredbi 1308/2013. Najprej je analizirana možnost zaščite z znamko, nato preko sistema varstva pred neelojalno konkurenco in nazadnje še preko prava označevanja proizvodov, oglaševanja, varstva potrošnikov in carinskih predpisov.

Šesto in sedmo poglavje vsebujeta ekonomski vidik obravnavane tematike. V šestem poglavju so najprej analizirani dejavniki vpliva na prepoznavnost vin, kot so razdrobljenost vinogradov, prepoznavnost slovenskega vina v svetu, priznanja kakovostnih slovenskih vin, ki se zaključijo z analizo možnih ukrepov povečanja prepoznavnosti. Temu delu sledi vpliv OGI na prodajo vin, v katerem je predstavljena proizvodnja in potrošnja vina v Sloveniji, pomen OGI za proizvajalce in potrošnike ter analiza anketnega vprašalnika v zvezi s tem. Drugi del tega poglavja se osredotoča na vpliv, ki ga imajo OGI, na trženje vina. Analizirano je vprašanje trženja terroir-ja, oznake vina, izbire in pristnosti in kolektivno trženje ter možnost povezave OGI z drugimi panogami, kot je turizem. Sedmo poglavje se nanaša na vpliv OGI na konkurenčnost Podravske regije in slovenskega gospodarstva nasploh. Najprej je predstavljena konkurenčnost Podravske regije, nato pa so analizirani načini za povečanje konkurenčnosti.

V osmem poglavju se nahajajo zaključne ugotovitve projekta po posameznih vsebinskih sklopih, v devetem pa je zbrana uporabljena literatura.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultat tega projekta je študija o varstvu OGI za vina in vpliv na konkurenčnost slovenskega gospodarstva, ki zajema pravni, ekonomski in kmetijski vidik. Tekom izvajanja projekta so študenti pridobili in/ali poglobili znanje s področja prava intelektualne lastnine, zlasti o označbah geografskega izvora; sposobnost uporabe različnih metod razlage pravnih besedil in sodnih odločb; sposobnost pisnega izražanja o pravnih vsebinah; sposobnost argumentirane pravne diskusije in poznavanje tuje pravne terminologije.

Koristi, ki izhajajo iz projekta, predstavljajo splošno dodano vrednost zaščiti OGI za vina ter njihovemu trženju v Podravske regiji. Obenem pa presegajo okvir samo lokalnega/regionalnega okolja. Raziskovalna vprašanja in problemi, ki so bili predmet projekta, niso omejeni le na Podravsko regijo, ampak se pojavljajo v vseh slovenskih vinorodnih regijah. Rezultati projekta so zato uporabni za ciljne skupine in deležnike na ravni celotne države, ker gre za problematiko s splošno družbeno koristnostjo.

Učinek projekta na širšo lokalno skupnost se kaže v možnostih in zavedanju o boljši in/ali dodatni zaščiti označb za vina v Sloveniji, o pravnih sredstvih v primerih kršitve, v boljših možnostih za plasiranje vina in inovativnih pristopih k brandingu slovenskih vin. Njegov učinek pa je tudi v ozaveščanju javnosti o pomenu intelektualne lastnine in pravic intelektualne lastnine, ki lahko posameznim označbam za vina prav tako zagotovijo učinkovito pravno zaščito. Izsledki lahko zagotovo vplivajo tudi na boljšo zaščito intelektualne lastnine in na spremembo slovenske zakonodaje, ki v celoti ne sledi uveljavljanju varstva, ki je zagotovljeno na ravni EU, in na pomen pravic intelektualne lastnine v ekonomskem smislu. Dodatno imajo rezultati projekta pozitiven vpliv tudi na delovanje institucij v državi, ki so pristojne za obravnavo tematike, ki je predmet projekta. Družbena korist projekta pa se je tekom njegovega izvajanja odražala tudi v povezovanju Pravne fakultete UM z Inštitutom za intelektualno lastnino ter študenti z različnih smeri študija.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Projekt se je izvajal v času epidemije Covid-19. Delo je v veliki večini potekalo na daljavo s sestanki v aplikaciji MS Teams, po elektronski pošti in telefonu. Posledično, žal, ne razpolagamo s slikovnim gradivom študentov pri delu na projektu. Sliko končnega produkta (študije) prilagamo.