



## **Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020**

### **2. odpiranje**

#### **za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

1. Polni naslov projekta:

#### **Popularizacija kmetijstva kot gospodarske dejavnosti med generacijo Z**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu:

#### **8 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo**

2. V sodelovanju z:

**Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede, nosilka projekta**

**INŠTITUT ZA KONTROLO IN CERTIFIKACIJO UNIVERZE V MARIBORU za tehnično preizkušanje in analiziranje, partner projekta**

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V okviru projekta Popularizacija kmetijstva kot gospodarske dejavnosti med generacijo Z je bil ustvarjen prosto dostopen spletni portal AGRO-LIKE, ki vsebuje popularne vsebine s področja kmetijstva in agroživilstva, ki so namenjene generaciji Z (rojeni med letom 1995 in 2010). S projektom smo želeli spremeniti sedanjega stališča mladih do kmetijstva kot gospodarske panoge ter povečati njihovega znanja o kmetijstvu kot poklicu prihodnosti. V vseh fazah projekta so sodelovali študenti s področja kmetijstva, medijskih komunikacij, sociologije, ekonomije in razrednega pouka. Cilj projekta je bil na inovativen in prijazen način mladim predstaviti delo v okviru izbranega poklica v kmetijstvu ter pospešiti njihov lažji prehod na trg dela. Skozi projektne aktivnosti smo ustvarili kakovostno podporno okolje razvijajočega se lokalnega in regionalnega kmetijskega in agroživilskega sektorja, od temeljnih informacij, predstavitve značilnosti in pomena kmetijstva, posameznih kmetijskih panog ter kmetijstvu dopolnilnih ter komplementarnih dejavnosti. S sistematičnim pristopom smo smiselno organizirali spletni portal AGRO-LIKE, na podlagi rezultatov, ki smo jih pridobili s pomočjo kombiniranega kvantitativno-kvalitativnega pristopa. Predvidevamo, da bo projekt doprinesel k trajnostnemu in inovativnemu razvoju kmetijske dejavnosti in skušal rešiti enega izmed ključnih problemov v lokalnem okolju – po eni strani hitro staranje kmetijske populacije, po drugi strani premajhno število mladih, ki bi izbrali kmetijstvo kot svojo karierno pot. Projekt ima potencial za nadaljnje izvajanje, saj predstavlja odlično osnovo za povečanje zavedanja o pomenu kmetijstva danes in v prihodnje.

Za ohranitev zanesljivosti globalne preskrbe s hrano do leta 2050 je potrebno bistveno povečanje količine njene proizvodnje. Ker bodo današnji dijaki in študenti leta 2050 profesionalci, je izredno pomembno, da se izobrazijo zadostno število mladih, ki bi lahko odgovorili na naraščajoče povpraševanje po hrani. Težava, ki se trenutno pojavlja, je v tem, da je premalo mladih zainteresiranih za študij s področja kmetijstva in sorodnih ved. Prav tako se premalo mladih poklicno ukvarja s kmetijstvom. Tekom projekta smo želeli ugotoviti, kateri so najpomembnejši razlogi za nezanimanje za kmetijstvo kot gospodarsko dejavnost ter mladim predstaviti kmetijstvo kot dobro in zanimivo poklicno pot. Opravili smo globinske intervjuje (kvalitativna metoda) ter analizirali odgovore pridobljene s pomočjo metode spraševanja (kvantitativna metoda) študentov in dijakov iz kohezijske regije Vzhodna Slovenija. Trenutna podoba kmetijstva je zagotovo ena od ovir pri privabljanju večjega števila mladih, ki bi se akademsko ter poklicno ukvarjali s kmetijstvom.

Izboljšanje ozaveščenosti lokalne družbe o vlogi kmetijstva v našem vsakdanjem življenju, lahko močno izboljša podobo sektorja na splošno in s tem tudi poveča število mladih, ki bi izbrali to študijsko področje. Analizirali smo tudi druge možne razloge za majhno zanimanje za študij ali poklic s področja kmetijstva, kot so kakovost študija, priložnosti, ki se ponujajo tekom študija in karierna perspektiva po diplomi. Izboljšanje komuniciranja z javnostjo ter izpostavljanje vseh pozitivnih vidikov kmetijstva, je način za povečanje števila študentov ter mladih, ki se prijavijo na študij s področja kmetijstva ali katere koli druge sorodne vede. Problem posledično podaja odgovor na eno izmed temeljnih vprašanj s področja Skupne Kmetijske Politike Evropske Unije. Po eni strani je opazno zelo hitro staranje kmetijske populacije, po drugi strani pa zelo majhno število mladih, ki bi izbrali kmetijstvo kot svojo karierno pot.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

**AKTIVNOST 1 (A1):** Ugotavljanje lastnosti generacije Z na območju Podravske regije. Aktivnost je zajela izvedbo globinskih intervjujev z mladimi na območju Podravske regije. Ugotovili smo njihove temeljne značilnosti (stališča, vrednote, način preživljanja prostega časa itd.), ki so nam bodo v pomoč pri izdelavi popularnih vsebin, ter pomagale pri sestavljanju anketnega vprašalnika.

**AKTIVNOST 2 (A2):** Ugotavljanja stališč mladih na območju Podravske regije o kmetijstvu. Namen A2 je bil pridobiti splošno mnenje mladih o kmetijstvu ter poklicu kmeta. Ugotovili smo tudi najpomembnejše razloge, zakaj se mladi ne odločajo za poklic kmeta ter kakšne so njihove prve asociacije na kariero na področju kmetijstva in agroživilstva. A2 se vsebinsko veže na A1, saj smo pri sestavljanju anketnega vprašalnika izhajali iz odgovorov, ki smo jih pridobili s pomočjo globinskih intervjujev.

**AKTIVNOST 3 (A3):** Izdelava načrta komuniciranja. Na podlagi pridobljenih rezultatov tekom izvedbe A1 in A2 smo naredili natančen načrt komuniciranja s ciljem povečanja znanja o pomembnosti kmetijstva v sodobni lokalni družbi. Natančno smo nastavili cilje komuniciranja in določili konkretne ukrepe, da lahko mladim približamo vse prednosti te pomembne gospodarske panoge.

**AKTIVNOST 4 (A4):** Izdelava popularnih digitalnih vsebin za mlade s področja kmetijstva. Na podlagi izvedenih aktivnosti A1, A2 in A3 in statistično ovrednotenih rezultatov, izdelali smo popularne digitalnih vsebine za mlade, ki se vežejo na področje kmetijstva in agroživilstva. Pripadnikom generacije Z smo na zanimiv in interaktiven način predstavili najpomembnejše lastnosti kmetijstva kot gospodarske dejavnosti in jih seznanili s prednostmi, ki se jih trenutno ne zavedajo. Ustvarili smo prosto dostopen spletni portal AGRO-LIKE, ki je za enkrat dostopen na spletni povezavi [agrolike.wordpress.com](http://agrolike.wordpress.com).

**AKTIVNOST 5 (A5):** Diseminacija rezultatov projekta v lokalnem in širšem družbenem okolju. Največji del A5 je bil izveden v zadnjem mesecu trajanja projekta (junij). Pripravili smo seznam lokalnih medijev ter sporočilo za medije o rezultatih projekta, ki smo ga poslali za objavo.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Uporabna vrednost rezultatov projekta za Partnerja 1 je ključna, saj je vsebina projekta neposredno vezana na področje njegovega delovanja (kmetijstvo in agroživilstvo). S projektom se je Partner 1 promoviral kot potencialni delodajalec, ki zaposlenim s visoko izobrazbo s področja kmetijstva ponuja nove, drugačne in atraktivne možnosti za karierno pot. Predvidevamo, da doseženi rezultati projekta bodo imeli za Partnerja 1 pozitivne učinke na dolgi rok in, da v prihodnje bo več mladih, ki bi želeli sodelovati s Partnerjem 1. Na spletnem portalu AGRO-LIKE je Partner 1 predstavljen kot dober primer delodajalca za mlade z visoko izobrazbo na področju kmetijstva, s čimer predvidevamo dolgoročno možnost za pridobivanje dobrega kadra.

Družbena korist rezultatov projekta je izražena s končnim izdelkom projekta - portal AGRO-LIKE, ki je prosto dostopen in družbeno koristen za ciljno skupino projekta (mladi, ki na ta način lahko povečajo svoje znanje s področja kmetijstva in agroživilstva) ter za vse posameznike, ki bi si želeli poglobiti svoje znanje in informiranost s področja kmetijstva in kmetijstvu dopolnilnih dejavnosti. Ocenjujemo, da bodo rezultati projekta v prihodnje pomembno prispevali k razvoju in popularizaciji kmetijstva in agroživilstva in k popularizaciji koriščenja spletnih vsebin na kmetijskem področju, in sicer predvsem pri mladih, ki nimajo dovolj znanja ali imajo napačno sliko o kmetijstvu kot morebitnem poklicu prihodnosti. Spletni portal AGRO-LIKE ima trajnostno in dolgoročno družbeno korist, saj je prosto dostopen in na voljo vsem zainteresiranim za kmetijstvo v lokalnem in regionalnem okolju.

#### 4. Priloge:



Slika 1: Prva stran spletnega portala AGRO-LIKE

**ZADEVA: Sporočilo za medije**

**AGRO – LIKE – Popularizacija kmetijstva kot gospodarske dejavnosti med generacijo Z**

*V mesecu juniju zaključujemo projekt AGRO-LIKE. Cilj projekta je izboljšati ozaveščenost lokalne družbe (predvsem mladih) o vlogi kmetijstva v našem vsakdanjem življenju in s tem povečati število mladih, ki bi se odločili za to študijsko področje.*

*Projekt je potekal pod vodstvom vodje projekta ddr. Lazarjem Pavičem iz Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede UM v sodelovanju s pedagoškima mentorjema, dr. Borutom Milfelnerjem iz Ekonomsko-poslovne fakultete UM in dr. Tadejo Kraner Šumenjak iz Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede UM ter strokovno sodelavko Tjašo Vukmanič iz Inštituta za kontrolno in certifikacijo UM.*

*V okviru študentskega inovativnega projekta za družbeno korist so študenti pridobivali znanja s področja kmetijstva in jih povezovali z znanji ekonomije, sociologije, razrednega pouka in medijskimi komunikacijami.*

*Na projektu, ki ga sofinancirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport ter Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada, so sodelovali študenti iz različnih fakultet in smeri: Evelyn Vuk, Mitja Cizej, Ana Starman, Ana Vešovič, Hristina Trajkoska, Filip Milošeski, Larisa Čerpnjak, Julija Toplak, Iris Fras in Barbara Lazički. Kljub omejitvam zaradi koronavirusa so projekt ŠIPK izpeljali do konca. Sestanki so se odvijali v spletnem okolju MS Teams, promocijo pa so prilagodili trenutnim razmeram, s katerimi smo bili soočeni zaradi epidemiološke situacije.*

*V okviru projekta smo se ukvarjali s problemom, da je premalo mladih zainteresiranih za študij s področja kmetijstva in sorodnih ved, in da se premalo mladih poklicno ukvarja s kmetijstvom. Tekom projekta smo opredelili, kakšne so lastnosti generacije Z na območju Podravske regije, z raziskavo pa ugotavljali, kateri so najpomembnejši razlogi za nezanimanje za kmetijstvo kot gospodarsko dejavnost. Izdelali smo portal AGRO-LIKE, na katerem so predstavljene zanimive digitalne vsebine s področja kmetijstva, s katerimi želijo mladim kmetijstvo predstaviti kot zanimivo poklicno pot.*

 Javni študentski, razvojni, invalidski in preživinski sklad Republike Slovenije

 REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT

 EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Slika 2: Sporočilo za medije