



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

2. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: **Genius loci mestaa: Doživljajska kakovost urbanega prostora in aktivacija lokalnih skpnosti**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni **KLASIUS-P-16** se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

7 – Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Univerza v Mariboru Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo

Partner 1: Hiša! Društvo za ljudi in prostore

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Doživljanje prostora je pomemben dejavnik oblikovanja človekovega odnosa do fizičnega sveta, kakor tudi oblikovanja socialnih interakcij in občutka vključenosti in družbene povezanosti. Kompleksnost zaznavanja in doživljanja okolja zajema koncept 'genius loci' kot večplastni odnos človeka in urbanega okolja. Skozi interpretacijo zaznav posameznik ustvarja sentiment do okolja, ki vpliva na rabo fizičnega prostora ter na oblikovanje socialnega življenja v njem. Zato je razumevanje zaznavanja prostora pomembno tako za procese načrtovanja prostora kot tudi za umeščanje dejavnosti vanj. Problem, ki ga je naslovil projekt GENLOC, je, kako povezati in prilagoditi metode, razvite v okviru raziskovalnega dela, za bolj splošno uporabo v urbanih praksah in aktivacijo prebivalstva.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V projektu "Genius loci mesta: Doživljajska kakovost urbanega prostora in aktivacija lokalnih skupnosti (GENLOC)" se je interdisciplinarna skupina študentk in študentov ukvarjala s praktično implementacijo razumevanja odnosa človeka in urbanega okolja ter njegovega zaznavanja in doživljanja. Neposredni cilj projekta je bil izboljšanje urbane izkušnje in večplastna aktivacija javnosti k rabi javnega urbanega prostora. Dolgoročni in trajnostni cilji projekta pa so bili: vzpostavitev trajnega partnerstva Univerze v Mariboru z aktivnimi deležniki v lokalnem okolju, ki se ukvarjajo z mestnim prostorom; pomoč odločevalcem pri nadrtovanju in upravljanju urbanega javnega prostora; spodbujanje raznolikih rab urbanega prostora s strani javnosti s poudarkom na razumevanju kakovosti teh prostorov in prepoznavanju, ohranjanju in/ali vzpostavljanju njihovih identitet - 'genius

loci'; obogatitev turistične ponudbe skozi razvoj kreativnih industrij.

Ekipa pedagoških mentorjev, ki poučujemo vsebine s področij bioklimatskih konceptov v arhitekturi, aplikativne socialne psihologije in računalništva, ter strokovna mentorica iz partnerske organizacije, ki aktivno deluje na področju urbanih praks in kreativnih industrij, je usmerjala delo ekipe študentk in študentov arhitekture, psihologije, sociologije, gradbeništva in dizajna. Študentke in študenti, vključeni v projekt, so z inovativnimi in kreativnimi načini reševali praktične naloge, ki izhajajo iz začrtanih aktivnosti projekta v sledečem sosledju:

- (1) načrtovanje, razvoj in izdelava vprašalnika zaznave doživljanja različnih prostorov mesta,
- (2) sodelovanje pri načrtovanju in izvedbi prostorske intervencije,
- (3) izdelava spletnega mesta za spremljanje odziva ljudi (tudi prikrajšanih skupin) v različnih prostorskih kontekstih in dogodkih, in
- (4) analiza ter predstavitev rezultatov.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Družbene učinke projekta in rezultatov delimo na: strukturne in vsebinske. Strukturni učinki projekta so predvsem aktivno vzpostavljeno sodelovanje med javno visokošolsko in raziskovalno inštitucijo z negospodarskim in neprofitnim zavodom, skozi interdisciplinarno in multidisciplinarno delo, ki je prispevalo k obogatitvi dejavnosti v lokalnem okolju. Poudarjamo tudi vključevanje mladih (študentov), ki so tako pridobivali praktične izkušnje in znanja za njihovo kasnejše aktivno vključevanje v lokalno okolje. Vsebinski učinki so zajeti v:

- razvoju metode vrednotenja kvalitativnih parametrov urbanega prostora in implementirani spletni anketi, ki je dostopna na vseh mobilnih napravah;
- aktivaciji urbanega prebivalstva pri osveščanju njihovega življenjskega prostora skozi poziv in udeležbo pri sodelovanju v anketi. Tukaj naj poudarimo, da je bila vrsta aktivnosti zaradi epidemije SARS-COV-2 in zaježitvenih ukrepov, izvedena prilagojeno novi realnosti;
- izobraževanju širše javnosti o danostih in kulturni dediščini urbanega prostora skozi aktivnosti partnerske organizacije, ki ima razvejano socialno omrežje;
- razvoju kreativnih pristopov k obravnavi in vrednotenju "mehkejših" vsebin v urbanem prostoru in posledično omogočanje razvoja inovativnih metod participacije širše javnosti, spet ob omejitvah, ki so posledica ukrepov ob razglasitvi epidemije.

Študenti, pedagoški mentorji, strokovni mentor in ostali sodelujoči v partnerski organizaciji, so aktivno sodelovali skozi celotno trajanje projekta, kar omogoča nadgradnjo projekta v prihodnje.

Vzpostavljeni potenciali projekta so:

- razvoj merjenja kvalitativnih učinkov "mehkih" vsebin na urbani prostor ter vrednotenje trenutnega razvoja urbanega prostora, kar predstavlja pomembno oporno točko pri večletnem načrtovanju urbanega razvoja mest in dejavnosti v njih;

- fleksibilne metode, ki omočodajo uporabo za različne organizacije in ustanove, ki delujejo na področju raziskovanja in urejanja urbanega prostora, postavljanju raznolikih intervencij in mehkih vsebin v prostor, ter jim zagotavlja pomemben vir povratnih informacij upoabnikov urbanega prostora. Posledično projekt oz. skozi projekt razvite metode, spletne implementacije in arhitekturne intervencije prispevajo h kratkoročnem in dolgoročnem načrtovanju posegov v urbani prostor, pri nujnem medsektorskem sodelovanju ter končnem zadovoljstvu uporabnikov.

V širšem smislu projekt in njegovi rezultati prispevajo k aktivaciji urbanega prebivalstva pri osveščanju njihovega življenjskega prostora, izobraževanju prebivalcev mesta o danostih in kulturni dediščini urbanega prostora, razvoju kreativnih pristopov h obravnavi in vrednotenju mehkih vsebin v urbanem prostoru ter so v pomoč kreativnim industrijam in kreativnemu turizmu.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).