



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta:

**Idejni koncept za turistično popestritev bernardinske promenade med Portorožem in Piranom - BeProm**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

### 10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11 a, 6320 Portorož, Hoteli Bernardin d.d. Portorož**

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

S projektom smo reševali problem valorizacije neizkoriščenega prostora obmorske promenade turističnega območja Bernardin med Portorožem in Piranom. V promeni, ki ima predvsem funkcijo povezovanja dveh krajev, smo prepoznali potencial za predstavitev različnih vsebin, s katerimi bi obogatili izkušnje turistov, ki obišejo to destinacijo. S projektom smo tako pripravili predlog vsebin in način predstavitve, ki spodbuja razumevanje promenade kot prostora za interpretacijo identitete in dediščine prostora. Predlagane vsebine so oblikovane tako, da se lahko izvajajo skozi vse leto, s čimer se lahko dopolni turistično ponudbo tudi v zunajsezonskih mesecih.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

S pomočjo projektne partnerje iz gospodarstva smo raziskali stanje in identificirali kritične točke kot omejitve idejnih rešitev. Z multidisciplinarno skupino študentov smo identificirali vsebine, ki izhajajo iz dediščine prostora (kulturna dediščina, arheologija) in značilnosti tržnih segmentov obiskovalcev na destinaciji. V projektne skupini smo razvijali idejne rešitve skozi tri cikle tako, da smo jih preverjali z različnimi deležniki in njihove odzive upoštevali pri izpopolnjevanju posameznih predlogov. Končni idejni koncept z razdelanimi izvedbenimi načrti smo sprejeli skupaj s partnerjem iz gospodarstva in ga javno predstavili. Zaradi pandemije so bila okrnjena srečanja in usklajevanja v živo, vendar smo jih uspešno prenesli v digitalno okolje in realizirali vse zastavljene cilje.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultati projekta zajemajo tri konceptualne sklope: vsebinsko-infrastrukturne spremembe na promenadi, dogodke in inovativne koncepte. Med infrastrukturnimi rešitvami smo razvili vizualno komunikacijske koncepte za poslikave stopnic, površine za sedenje in hortikulturno ureditev promenade z mediteranskimi rastlinami, kar ne bi samo polepšalo lokacije, ampak bi jo tudi obogatilo z različnimi vonji in na ta način promenadi dodalo poleg vizualnosti tudi senzoričnost. Pripravili smo načrt dogodkov, ki bogatijo izkušnje in doživetja turistov in obiskovalcev. Razvrstili smo jih v tri sklope – glasbene, kulturne in gastronomske. Z realizacijo dogodkov in aktivnosti se bo promenade lahko spremenila v atrakcijo in srečevališče turistov in domačinov. Dogodki prispevajo v kraju tudi poslovno-kreativne priložnosti, saj predvideli izvedbo v organizaciji lokalnih organizatorjev. Poleg navedenih osnovnih kulturno-interpretacijskih rešitev za promenade, smo naše delo nadgradili tudi z inovativnimi idejnimi rešitvami, ki vključujejo najnovejše trende s področja trajnostnega in kulturnega turizma in so na sodobne komunikacijske načine povezane z avtentičnostjo prostora. Te idejne rešitve so: GeoCaching, Art Walk, Herbal Relax, Office With a View, Smart Promenade.

#### 4. Priloge:



