



**Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje,  
za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

**1. Polni naslov projekta: TRIKLINIJ - Rimska kulinarika kot novi turistični produkt**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

**02 - Umetnost in humanistika**

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije in  
Turistično združenje Izola**

**3. Besedilo:**

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Namen projekta je bil razviti dejavnosti, ki bi v izolski občini bolj intenzivno povezale kulturno, natančneje arheološko dediščino in turistično ponudbo. Komercialne turistične dejavnosti v poletni sezoni pogosto zasenčijo številne potencialno atraktivne elemente dediščine, kar prispeva k neustreznemu vrednotenju in varovanju dediščine. V projektu smo to težavo vzeli kot izziv, in to na primeru Arheološkega parka Simonov zaliv, ki hrani dragocen državni spomenik antične rimske obmorske vile. Izziv nam je predstavljalo povezovanje razvoja izolskega turizma, ki se intenzivno usmerja v kulinariko, ter možnosti, ki jih ponuja arheološki park. Razvili smo, za ta prosto, inovativen turistični produkt rimske kulinarike. Na ta način se spodbuja ozaveščanje o pomenu dediščine, njenega ohranjanja in promocije, ki ima lahko trajne pozitivne učinke na lokalno ekonomijo in družbo.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Zasnovali inovativni turistični produkt, to je pokušanje rimske kulinarike na sami lokaciji antične rimske vile. Na ta način se promovira vedenje in zavest o pomenu dediščine, hkrati pa izjemno bogati turistična izkušnja. Istočasno pa je bil cilj, da se študenti humanističnih disciplin srečajo in sodelujejo s študenti in stroko, ki skrbi za razvoj turizma, ter da se iz skupnega dela oplajajo. Slednje je temeljni kamen za bolj trajnostno in medresorsko zasnovan razvoj v občini. Študentje so tako aktivno sodelovali pri upravljanju in prezentaciji dediščine v Arheološkem parku Simonov zaliv, obenem pa se preko izkušenj delovnega mentorja seznanjali s trendi razvoja turizma v občini. Poglavitni vsebinski del končnega rezultata – to je turističnega produkta izkušnje rimske kulinarike – pa so oblikovali študenti sami na podlagi izčrpnega študija literature in historičnih virov.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Konkretni rezultati objekti so obsegali na prvem mestu oblikovanje treh variant kulinarične ponudbe v arheološkem parku (Economy; Standard; Premium) ter izvedba dveh kulinaričnih dogodkov pokušine rimskih jedi. Ob tem so na lastno pobudo oblikovali tudi dve zeliščni gredi z rimski zelišči, da so tako lažje predstavili rimske okuse obiskovalcem arheološkega parka. Rezultat projekta bo bistveno prispeval k uresničevanju nove strategije razvoja turizma v Občini Izola, ki se ciljno usmerja v kulinariko in promocijo kulturne dediščine. Oblikovani produkt bo, pod okriljem Turističnega združenja, v naslednjem letu postopoma zaživel v redni turistični ponudbi Izole, posebej v sklopu ponudbe petzvezdičnih doživetij. Na ta način mesto krepi gospodarski razvoj, istočasno pa se skozi neposreden stik s kulturno dediščino bistveno krepi zavest o njenem pomenu.

#### 4. Priloge:







