



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Digitalni vodnik

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

02 - Umetnost in humanistika

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Univerza v Mariboru, Filozofska fakulteta; Umetnostna galerija Maribor, Semantika d.o.o.

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projekt Digitalni vodnik je povezal študente umetnostne zgodovine in prevajalstva, pedagoške mentorje s Filozofske fakultete Univerze v Mariboru ter strokovnjake s podjetja Semantika d.o.o. in Umetnostne galerije Maribor. Projektna skupina je ustvarila dvojezični spletni vodnik po 20 javnih stenskih poslikavah iz 20. stoletja v Mariboru in okolici, ki je prosto dostopen na spletu. Z njim želi prispevati k popularizaciji ogrožene umetnostne dediščine in k povečanju zavesti o njenem pomenu med splošno in strokovno javnostjo, posledično pa tudi k njeni ohranitvi.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Pod mentorstvom strokovnjakov iz partnerskih ustanov so v projektu sodelujoči študenti slabo znane javne poslikave v Mariboru in okolici natančno dokumentirali, raziskali in pripravili gradivo za objavo, vsebino prevedli v angleški jezik in jo objavili na spletu v obliki javno dostopne virtualne poti oziroma spletnega vodnika. S projektnim delom so se vključili v raziskave stenskih poslikav, ki so v Umetnostni galeriji Maribor deloma že potekale, in jih nadgradili s svojimi opažanji in dognanji. Tako so se preko praktičnega dela seznanili s specifikom muzejskega dela in posredovanja informacij javnosti. Spoznali so delo kustosov in imeli ob tem na razpolago muzejsko infrastrukturo. Pod mentorstvom strokovnjaka iz podjetja Semantika so pridobili pomembne izkušnje in veščine s področja informatike in digitalne humanistike, ki niso vključene v študijski kurikulum, ter tako na trgu dela postali bolj konkurenčni in zaposljivi.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V sklopu projekta Digitalni vodnik so udeleženci ustvarili dvojezični spletni vodnik po 20 javnih stenskih poslikavah iz 20. stoletja v Mariboru in okolici. Problem raziskovanja in popularizacije stenskih poslikav iz minulega stoletja je še posebej aktualen, saj gre za umetnine, ki predstavljajo slabo znano in posledično izrazito ogroženo skupino slovenske umetnostne dediščine. Projekt je prispevali k večji ozaveščenosti o njihovi kakovosti in pomenu, kar bo posledično vplivalo tudi na njeno ohranitev. Ker so ustvarjene vsebine prevedene tudi v angleški jezik, projekt naslavlja tudi problem dostopnosti informacij o slovenski umetnostni dediščini izven meja Slovenije.

Slovenska različica je dostopna na

<http://museu.ms/dvex?id=893&template=4&pLanguage=sl>, angleška na <http://museu.ms/dvex?id=893&template=4&pLanguage=en>).

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).